

Plan de Revitalización Comarca Zorita

12 de marzo de 2020

Asamblea de AMAC



A. Mario González Somoano

Experiencia

□ 1 enero 1991 a la actualidad.

Funcionario de la Diputación Provincial.
Técnico de Promoción y Desarrollo

□ 1 febrero de 1987 a 31 diciembre 1990.

Técnico del Instituto de Desarrollo Comunitario de Guadalajara.

□ 15 de enero de 1982 a 15 enero 1987.

Profesor de las Escuelas Familiares Agrarias de Extremadura.

+ 1987- 89: Dinamización sociocultural en área Central Nuclear de Trillo y puesta en marcha del Leader en Municipios Ribereños (Cuenca y Guadalajara) en 1996



Esta EXPERIENCIA de MÁS de TRES DÉCADAS



- Conocer muy bien la **provincia** y a sus **gentes**. Y los distintos **planes** que se han puesto en marcha. Lo que **ha funcionado** y lo que **no**.
- Trabajar, analizar y estudiar el gran **desafío de revitalizar nuestra zona rural**.
- Y, sobre todo, **CONVENCIDO** de que **ZORITA** y su comarca es una **TIERRA DE OPORTUNIDADES**.

ZONA AMAC-ZORITA

GUADALAJARA

(2 Municipios de Cuenca)



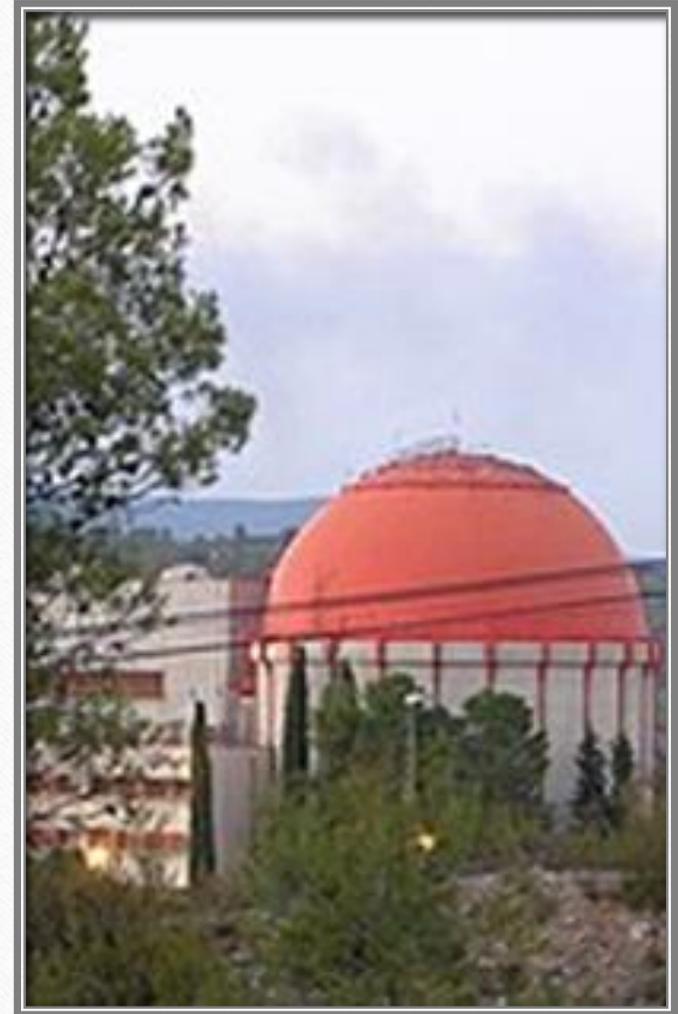
La Central nuclear José Cabrera (Zorita)

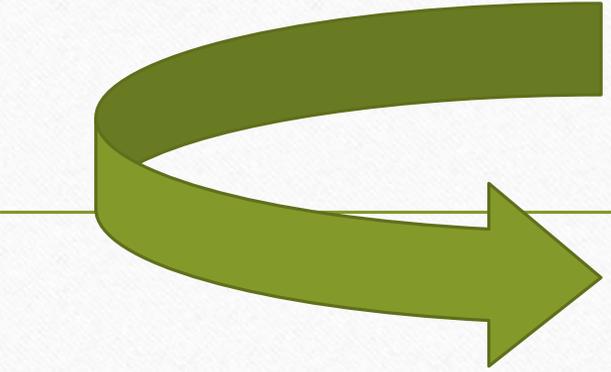


- ✓ Situada junto al río Tajo, en el término municipal de Almonacid de Zorita (Guadalajara).
- ✓ Fue la primera central nuclear construida en España, inaugurada el 12 de diciembre de 1968. Mantuvo su actividad durante 38 años.
- ✓ Pertenece a la compañía Unión Fenosa, ahora Naturgy.
- ✓ Concluido su ciclo de funcionamiento, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio declaró el **cese definitivo de actividad el 20 abril 2006**.

Hoy en **desmantelamiento** concluirá en 2021

- Se está llevando a cabo **con ejemplaridad y profesionalidad** ante la mirada de todo el mundo.
- En un edificio que albergó durante medio siglo la Central de generación eléctrica.
- Pero **NO debe SUPONER** el **desmantelamiento** del futuro de la generación actual, que no se quiere resignar al cierre de la comarca.





MISIÓN

“Revitalización socio-económica y mejora de la **calidad de vida de las personas que viven en el territorio”.**

Llevamos 13 años de retraso, pero
AÚN estamos a **TIEMPO**,
porque creemos en las
posibilidades de la Comarca.

ESTAMOS EN MARCHA !!!

2 Meses de buenas sensaciones:
Reuniones, encuentros, visitas,..
Mas de tres mil Km



Proyecto SINGULAR

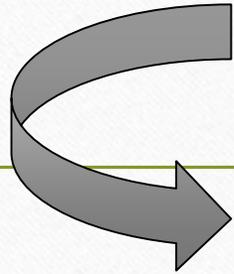
TRES FASES

SINCRONIZADAS

- ✓ FASE I: Estudio del medio y conclusiones.
- ✓ FASE II: Sensibilización y Dinamización
- ✓ FASE III: Proyectos

Proceso de elaboración del PLAN como medio de dinamización

FILOSOFIA



Sensibilizar



Motivar → COMARCA ← Formar



Asesorar, Promover y Pilotar
PROYECTOS COMUNES Y PROPIOS



*“Para que exista desarrollo tiene
que haber esperanza de la
población”*

Fuentes consultadas



- ✓ INE, datos económicos, poblacionales y datos de informes y estudios realizados.



- ✓ Participación de personas locales a través de entrevistas, grupos de trabajo, visitas de estudio, mesas redondas

PUNTO DE PARTIDA

Estudio de la situación actual y previsible de la comarca de Zorita.



Análisis



Conclusiones



PROYECTOS

ANÁLISIS DAFO

Objetivos

Finalidad

DEBILIDADES

AMENAZAS

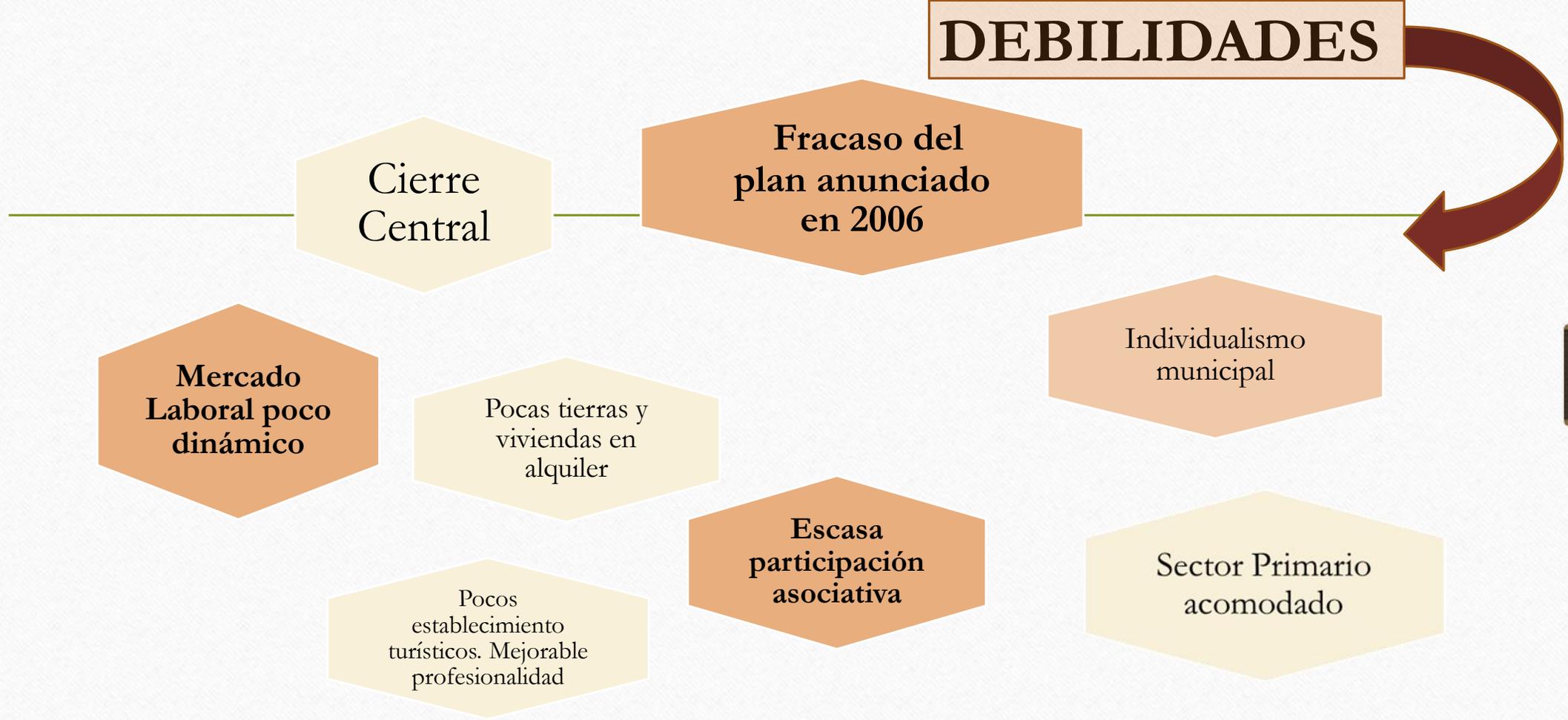
FORTALEZAS

Acciones

OPORTUNIDADES



DEBILIDADES



Cierre Central

Fracaso del plan anunciado en 2006

Mercado Laboral poco dinámico

Pocas tierras y viviendas en alquiler

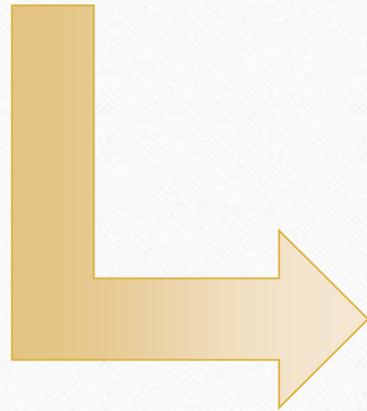
Pocas establecimiento turísticos. Mejorable profesionalidad

Escasa participación asociativa

Individualismo municipal

Sector Primario acomodado

AMENAZAS



Cultura muy urbana

Sentimiento Fatalismo

Despoblación sin freno

Pasividad de la administración



FORTALEZAS

**FERIA
INTERNACIONAL
APÍCOLA**

**VALORES
DEL
MEDIO
RURAL**

**INFRAESTRUCTURAS
SIN USO,
RECONVERTIBLES**

**RICO
PATRIMONIO**

**GOOGLE
ART &
CULTURE**

**Necesidad de
profesionales**



OPORTUNIDADES



Alarma Social
Sensibilidad

Nuevas
tecnologías

Auge turismo
rural

Nuevas
necesidades
de ocio y TL

Regadíos
Illana-Leganiel

Familias
interesadas

DAFO POSITIVO



❑ CORREGIR LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS.

- Dinamización
- Sensibilización
- Participación
- Proyecto CREIBLE



❑ APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES Y LAS FORTALEZAS.

- Aprovechar la llegada de la FIBRA OPTICA
- Convertir los RECURSOS EN PRODUCTOS.



Objetivos

- **Generar Credibilidad y Despertar la Creatividad.**
- **Promover el Emprendimiento y la Innovación**
- **Transformar los Recursos en Productos**
- **Convertir las Infraestructuras sin uso en nuevos Proyectos Sostenibles.**
- **Vertebrar las Comunicaciones.**

Finalidades

1.- IDENTIDAD



3.- TURISMO De EXCELENCIA



2.- CONECTIVIDAD



4.- INNOVACIÓN EMPRESARIAL

EJES de trabajo

EJE 1.- Nuestra Identidad.

EJE 2.- Zorita, Comarca Conectada.

EJE 3.- Turismo de Excelencia.

EJE 4.- Innovación Empresarial.

EJE TRANSVERSAL 1.- Emprendimiento. Servicios de Proximidad.

EJE TRANSVERSAL 2.- Formación.



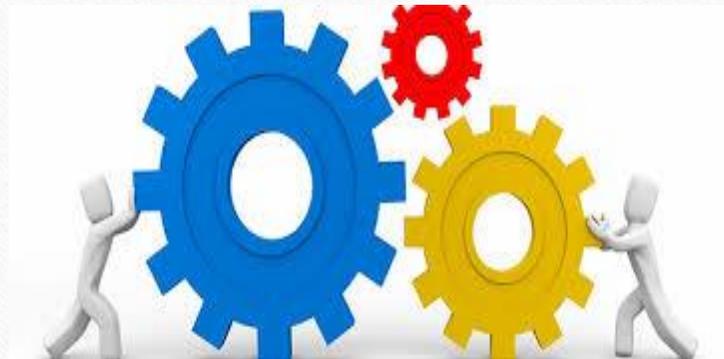
Proyectos y programas asociados:

Comunes

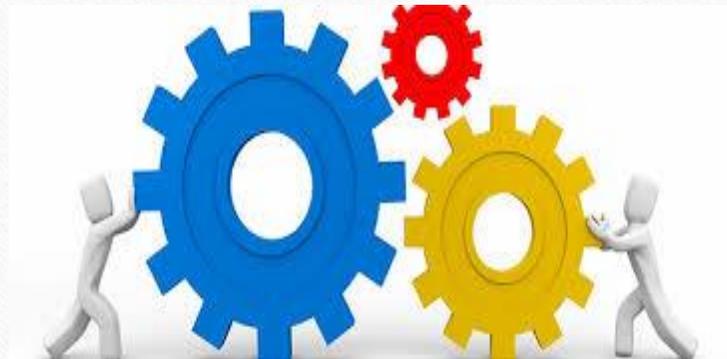
Propios

De Iniciativa Privada

Proyectos de compensación



Programas asociados: Comunes



ESCUELA DE VERANO

Identidad-Formación



Dar respuesta a la necesidad de organizar el ocio y el tiempo libre de los más jóvenes de forma educativa y cultural, que favorezca el desarrollo personal e integral, de una forma lúdica.

Hacer de la Escuela de Verano una **plataforma educativa para concienciar de las ventajas, valores y oportunidades que ofrecen nuestros pueblos**, así como desarrollar actitudes positivas de reconocimiento de la riqueza cultural y patrimonial de la comarca.

RECURSOS: instalaciones con aulas y acceso a internet. Instalaciones deportivas y de ocio; culturales y el propio patrimonio de los diferentes municipios. Monitores de animación.

ACADEMIA-ON LINE

Conectividad-Formación



Alumnado en edad escolar, jóvenes y mayores.

AMPLIAR y REFORZAR los aprendizajes de aquellas áreas o materias que demanden los jóvenes de la zona.

Preparación de diferentes pruebas que favorezcan el acceso a diferentes itinerarios educativos o adquisición de determinados títulos, como los de idiomas.

RECURSOS: aula con acceso a internet en los pueblos que lo soliciten.
Profesorado que imparta docencia on-line

CERTIFICACIONES DE PROFESIONALIDAD



Formación: Jóvenes y parados



+ VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS:

NIVEL: 3 HORAS: 670

+ PROMOCION TURISTICA LOCAL E INFORMACION AL VISITANTE:

NIVEL: 3 HORAS: 690

+ OPERACIONES BASICAS DE CATERING:

NIVEL: 1 HORAS: 250

+ OPERACIONES BASICAS DE RESTAURACION Y BAR:

NIVEL: 1 HORAS: 290

+ COCINA:

NIVEL : 2 HORAS: 350

+ MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS:

NIVEL: 2 HORAS: 540

+ OPERACIONES BASICAS EN EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE ENERGIAS RENOVABLES:

NIVEL: 1 HORAS: 540

+ OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE DE INSTALACIONES ELECTROTECNICAS Y DE TELECOMUNICACIONES PARA EDIFICIOS:

NIVEL: 1 HORAS: 380

JORNADAS DE DINAMIZACIÓN

Innovación-Formación

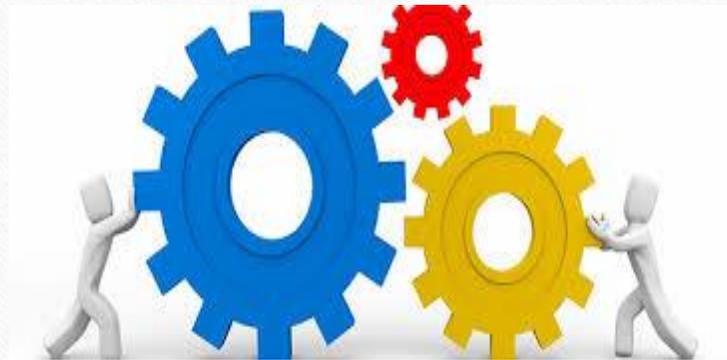
JORNADA DE EMPRENDIMIENTO: despertar la Creatividad

En colaboración con ADASUR



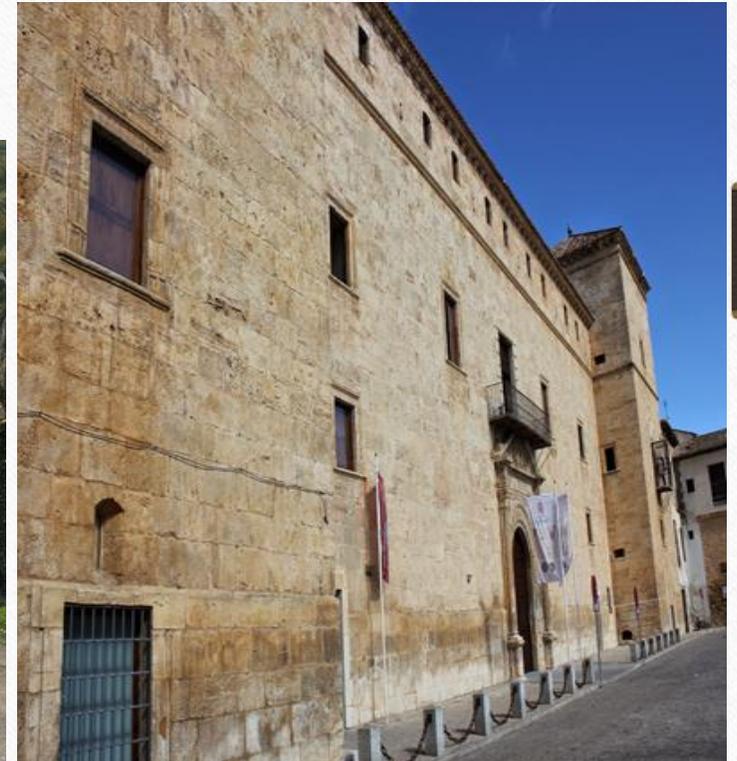
Es el momento de **EMPRENDER!!!**

Proyectos asociados: Propios



TRANSFORMAR LAS INFRAESTRUCTURAS SIN USO en nuevos PRODUCTOS

¿HOSPEDERIAS ?



TRANSFORMAR INFRAESTRUCTURAS SIN USO en nuevos PRODUCTOS



59 VIVIENDAS

Reformarlas para acoger a familias
que quieran unir su
proyecto de vida al medio rural.



Valdeconcha
Pasatrana
El Valle de Altomira

TRANSFORMAR LAS INFRAESTRUCTURAS SIN USO en nuevos PRODUCTOS

ESPACIO



COWORKING





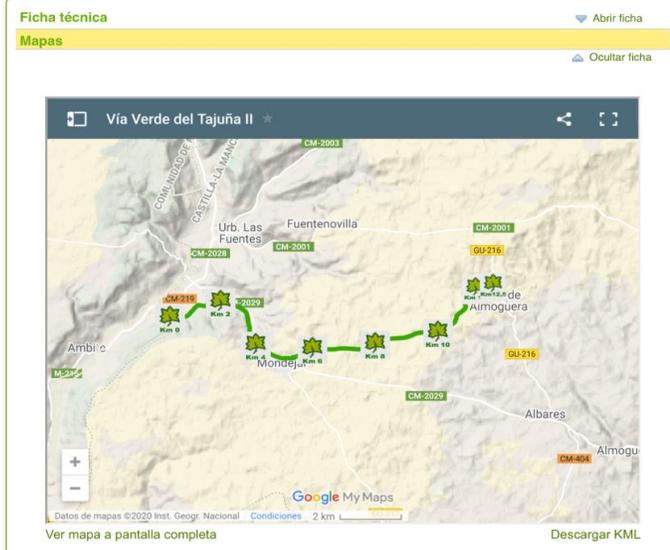
CONVERTIR RECURSOS en PRODUCTOS

Buendía. Ruta de las Caras



CONVERTIR RECURSO en PRODUCTOS

El Pozo de Almoguera Vía Verde del Tajuña



Sayatón “El rio que nos lleva”



Bar-Playa



CONVERTIR RECURSOS EN PRODUCTOS

ESCOPETE

Zona de Baño



ZORITA de los C.

Lago de pesca



PASTRANA

Huertos ecológicos



REGADIOS: ILLANA- LEGANIEL

UNA OPORTUNIDAD : ESTAR PREPARADOS

1.570 Ha.

Necesidad de mano de obra



Formación:

Cooperativismo

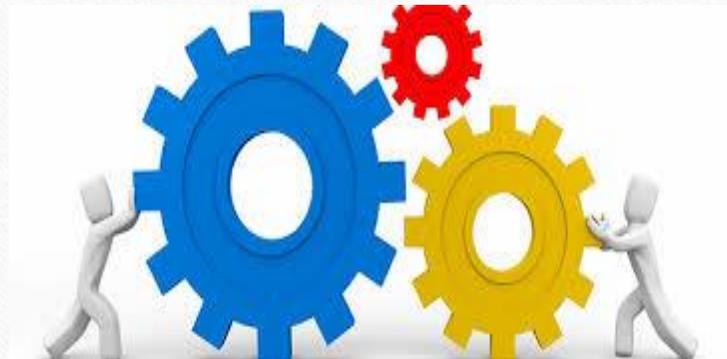
Nuevos cultivos

Comercialización

DEMANDA DE VIVIENDAS

Crear bolsa municipal

Proyectos asociados: Comunes



TRANSPORTE A LA DEMANDA

Conectar



- Madrid
- Guadalajara
- Cuenca

Paneles informativos

Rutas locales de “taxi a la demanda”
conectando con:

- Rutas principales
- Centros de Salud y de servicios
- Actividades de formación, ocio y tiempo libre



Viaje a la Alcarria Centenario 2016

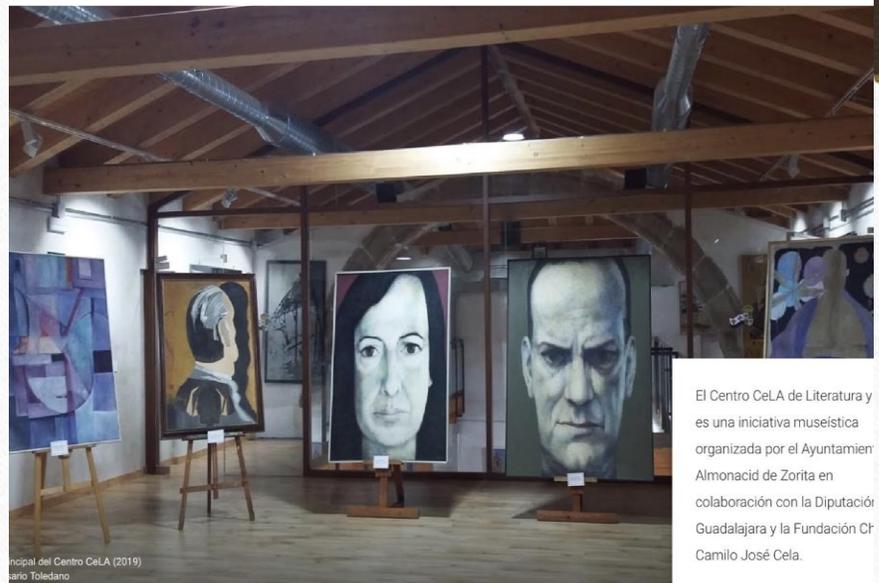


Museo Parroquial de Tapices de Pastrana
Pastrana, España

Google Arts & Culture Página principal Explorar Cercano Perfil Iniciar sesión



GOOGLE Arts & Culture



El Centro CeLA de Literatura y es una iniciativa museística organizada por el Ayuntamiento de Almonacid de Zorita en colaboración con la Diputación de Guadalajara y la Fundación CF Camilo José Cela.

Principal del Centro CeLA (2019)
Sario Toledano

UN PASEO POR LA HISTORIA EN LA ALCARRIA

Turismo de Excelencia

De la Edad de Bronce: La Cava (El Valle de Altomira)



PASANDO POR:

- ✓ Asentamiento Romano de Illana
- ✓ Zorita: Recópolis y Castillo (árabe y cristiano)
- ✓ Renacimiento Pastrana: Palacio, Tapices

A la Edad Moderna: Museo de la Electricidad de Bolarque

CENTRO CeLA de Almonacid de Zorita



TURISMO DE EXCELENCIA

- ✓ **Formando al cliente interno**
- ✓ **Guías Turísticos**
- ✓ **Promoviendo Nuevos establecimientos.**
- ✓ **Realizando Campañas conjuntas.**
- ✓ **Itinerarios organizados.**

EMPRENDEMOS APICULTURA



- ✓ Formación Inicial
- ✓ Tutorización del Proyecto
- ✓ POBLADO APÍCOLA: incorporación de familias

**¿Quieres ser
apicultor
profesional?**

Hablar de la Alcarria es hablar de la miel
De la Denominación de Origen
De la Feria Interaccional de Pastrana

**La Alcarria necesita apicultores
¡ES EL MOMENTO DE
EMPRENDER!**



quieroserapicultor@gmail.com

Promueve: Ayuntamientos de AMAC - Zorita

ZORITA:

40 AÑOS de solidaridad con el resto de ESPAÑA

PROYECTOS de Compensación

- ✓ Autovía de la Alcarria
- ✓ Aplicación de la Orden Ministerial [IET/458/2015Q](#)
- ✓ Ayudas contra la despoblación:

Tarifa plana para autónomos, Desgravaciones fiscales, ..



*“No existe pueblo sin futuro,
tan solo pueblo sin proyecto”*